

Schluss mit dem Chaos an der Pinnwand im Hausflur

Fragen Sie sich auch jeden Tag, welche der vielen Zettel an der Pinnwand im Hausflur für Sie wichtig sind? Oder sparen Sie sich die Mühe, sich durch den Blätterwald aus längst überholten Mitteilungen des Hausmeisters, alten Telefonnummern des Hauselektrikers und Sonderangeboten des Pizza-Lieferservice zu lesen?

Machen wir so weiter oder findet sich im Zeitalter der digitalen Welt eine passende Lösung?

Wie schön wäre es, wenn die wesentlichen Informationen zur Wohnung, zum Haus und zur Umgebung immer aktuell präsentiert würden. Die Leipziger Firma Media-NEL hat sich dieser Aufgabe gestellt und eine digitale Infotafel entwickelt, die beiden Seiten Nutzen bringt – Mietern und Vermietern.

Texte, Bilder, kurze Filme oder Animationen können auf der digitalen Infotafel gut lesbar gezeigt werden. Das Ziel ist, dem Nutzer mit einer klaren Struktur eine Orientierung zu geben. So



Informationen in Echtzeit
z.B. Abfahrtszeiten des ÖPNV oder Wetter

Statische Informationen
z.B. Telefonnummern von Hausmeister, Schlüsseldienst, ärztlichem Notdienst etc.

Tagaktuelle Informationen
z.B. Veranstaltungshinweise, interne Informationen oder Werbeanzeigen



Newsticker
für tagaktuelle wichtige Meldungen

Datum und Uhrzeit

kann der Bildschirm in Rubriken aufgeteilt und Informationsschwerpunkte hervorgehoben werden. Name und Sprechzeiten des Hausmeisters oder das Notfalltelefon des Schlüsseldienstes sind Informationen, die nicht täglich gewechselt werden müssen. Veranstaltungshinweise, Fahrzeiten des öffentlichen Nahverkehrs, Angebote des Bäckers oder die Ankündigung einer Baustelle im Quartier sollten dagegen tagesaktuell sein. Und, interessant für größere Vermietungsgesellschaften und Genossenschaften: So individuell die Struktur der Mieter in den Häusern ist, so individuell kann man sie über die digitale Infotafel ansprechen.

Herausforderung oder Erleichterung für den Vermieter?

Ein klarer Fall. Dank des robusten Gehäuses ist der Bildschirm im Hausflur oder sogar im öffentlichen Raum sicher anzubringen. Zeitersparnis und Flexibilität sind die größten Vorteile gegenüber dem klassischen Aushang an der Pinnwand, da die gewünschten Inhalte von einem zentralen PC-Arbeitsplatz aus eingestellt und online auf alle Infotafeln übertragen werden können. Eine

individuelle Ansteuerung einzelner Infotafeln ist ebenso möglich. Die Dynamik der dargestellten Inhalte macht die Infotafel auch für Werbezwecke von Drittanbietern attraktiv, um Investitionskosten gegebenenfalls zu amortisieren.

Das Know-how von Media-NEL überzeugt

Nachdem die Ziele und Rubriken definiert wurden, kann das Content-Management-System – die Bedienoberfläche zum Einpflegen und Verwalten der Inhalte – angepasst werden.

Ein deutschlandweit agierendes Service-Team von Media-NEL sorgt für die fachgerechte Montage und Wartung der digitalen Infotafeln. Das entscheidende für die Kunden ist die Projektbearbeitung aus einer Hand.

Die Media-NEL GmbH ist ein Unternehmen mit der Spezialisierung auf digitale Mediensysteme, Werbe & Infobildschirme. Sie gehört zur NEL-Group, die über 55 Jahre Erfahrung in der Licht- und Außenwerbung aufweist.